

# 次世代子育てアプリ「preservond」

## 【モチベーション】

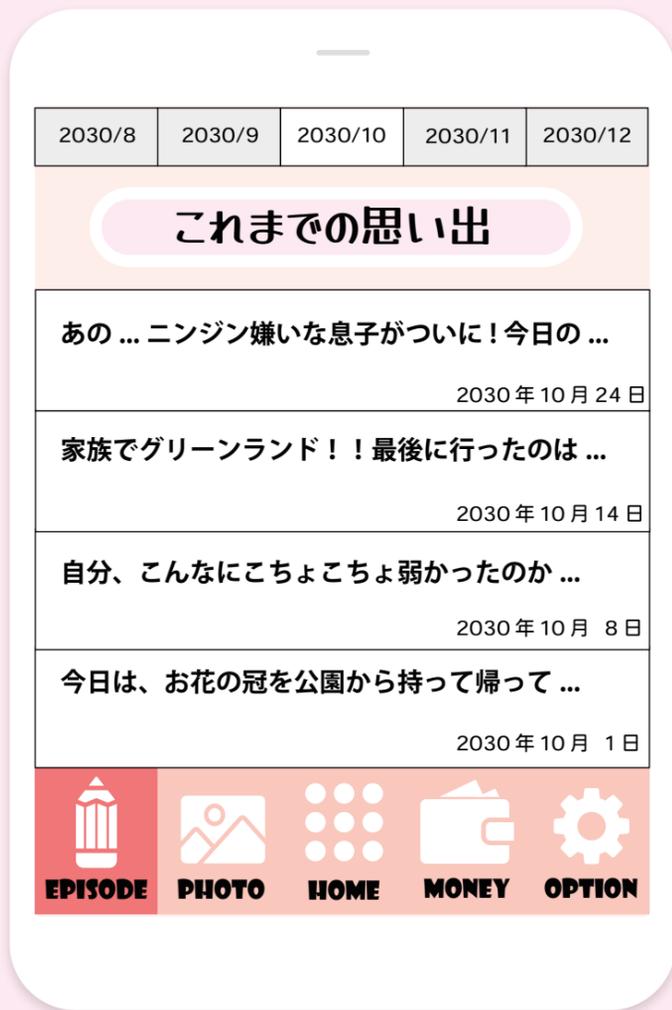
- ・文部科学省のデータによると、子ども一人当たりの養育費は2000万から4000万円と非常に高額
- ・厚生労働省のデータによると、離婚率は約35%。(2022年度)
- ・文部科学省のデータによると「家庭不和」、「父母等の叱責」による小中高生の自殺は514人にもものぼる(2022年度)。

→計画的な養育費貯蓄のお手伝い、今までの写真や動画、エピソードの保存等によって、家族の絆(vond)を守りたい(preserve)。家族、子どもたちの安全、安心にそなえたい。「ぬくもりにつつまれる」アプリケーションのデザイン。

## 【デザインの必要性、コンセプト】

- ・子育てアプリ自体はたくさんあるが、各自治体の出している予防接種や病院の受診などのアプリが多く、  
→独自性、問題にそなえることでの課題解決を目指す
- ・口座紐づけによる確実な貯金、金額、経過確認  
→各種銀行とのビジネスを生み出せる
- ・時間を経るごとに紛失しがちな小さい頃の写真、動画の保存  
→サーバー維持のためには機能を全て無料提供することは厳しいが、有料写真現像、フォトムービーなどの制作も
- ・このアプリにおける最大のコンセプトは、「ぬくもりにつつまれる」こと。機能性のみならず、アプリを使用する間、少しでも多くユーザーが温かさを感じられるデザイン設計を目指す。

## 製品説明



例：機能3(ぬくもりエピソード画面)



例：機能1(養育費貯金画面)

### 機能1 養育費管理

養育費用の口座と紐づけることで、各年、各月毎にいくら貯金したか、累計でいくら貯金されているかを記録します。



### 機能2 写真、動画保存

写真、動画データをクラウド上に保存。保存した写真はホーム画面に表示、有料でフォトアルバムの作成も

### 機能3 エピソード保存

子育ての中で「ぬくもり」を感じたエピソードをメモ。見返せるように、書けば書くほどぬくもりを感じられるように。

## 【Design award2024 に向けた今後のデザイン】

- ・ポスター制作の際には、今回詳細を掲載できなかった機能2についてもデザイン設計、製品をより詳細に説明し独自性をアピール
- ・現在のデザインを「ぬくもりにつつまれる」というコンセプトに沿うように再検討
- ・「モチベーション、コンセプト」とデザインに矛盾が無いように高める