

もの・クリ CHALLENGE 2013 アイデアコンテスト  
「あかり AGAIN」

機械システム工学科 4年

101t3701 明石 真梨子

104t3803 立石 圭奈

◆コンセプト

熊本を、熊本大学をもっと日本に広めるために

◆作品名

熊本の新観光所

New Tourist Spot in Kumamoto

◆作品概要

熊本を代表する観光スポットである熊本城は、夜にライトアップされているところを中心街からも見るすることができます。そして、中心街からは少し離れた場所にある熊本大学も見るすることができます。しかしその事実を知っている人は少ないかもしれない。だから大学の校舎にプロジェクションマッピングという最新のイルミネーション技術を用いて大学の存在をアピールしたいと思いました。

プロジェクションマッピングとは東京駅やシンデレラ城のイルミネーションにも使用された最新の3Dイルミネーション技術です。近年、熊本市は政令指定都市になり、くまモンの活躍も顕著になるなど町おこしが盛んになっています。熊本大学もそのひとつの観光スポットとなれないかと考えた末、校舎を用いた最新のイルミネーションが最適ではないかと思いました。

◆詳しい作品内容

プロジェクションマッピングとは建物の形状にあった映像をプロジェクターで投影し、まるで建物が動いているかのような錯覚になる最新のイルミネーション方法です。この方法は業務用の高輝度プロジェクターと映像を再生する機械が必要となりますが、既存の建物に手を加えることなく美しいイルミネーションを作り出すことができます。また、エネルギー源は熊本大学の工学部に設置されている風力発電や太陽光発電の設備を利用することでエコなイルミネーションにしようと考えました。

イルミネーションは熊本のお祭りやイベントの時はくまモンや熊本城などの熊本の名物をイメージしたものにし、クリスマスの時期はクリスマスツリーを投影するなど季節感のある演出をすることで熊本の新しい観光スポットになるのではないかと思います。



▲クリスマスバージョンのイメージ

▼マッピングの例

